# RESUMEN

# Los modelos virtuales para emprender un negocio se han convertido en un estilo de vida en un mundo globalizado influyente a través de internet, llegando a posicionarse como un importante generador de ingresos de personas que trabajan desde sus hogares. Las tendencias en el mercado de productos que permitan obtener los nutrientes necesarios de una dieta balanceada, han posicionado marcas comercializadoras en el auge del consumismo, abriendo camino a que estas empresas busquen herramientas de marketing electrónico para enfrentar la demanda a gran escala. Sin embargo como empresas dedicadas a la venta en sí, no se preocupan por dar un seguimiento a sus consumidores. Para contrarrestar esta deficiencia, se convierte en el escenario óptimo para desarrollar estrategias que permitan implementar nuevas ideas asociadas a la tendencia del Coaching Nutricional, con la concepción de una plataforma o modelo de coaching vritual que permita un acompañamiento a los consumidores de productos nutricionales, asesorando para lograr objetivos establecidos y metas que desean cumplir los clientes. La estrategia esta establecida\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Componentes de la plataforma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ i

# Las principales redes sociales con las que el mercado objetivo interactué, serán utilizadas como canal de apoyo (publicidad) para dar a conocer el modelo y ofertarlo, en busca de captar clientes potenciales. A la vez se tomaran en cuenta las opiniones generadas para implementarlas como herramientas de análisis y aceptación en el mercado, que a su vez constituye un recurso para gestionar mejora continua, medir rentabilidad y alcance. El objetivo es crear las condiciones óptimas para lograr un posicionamiento en el mercado digital que garantice su auto-popularidad en el tiempo.

# DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

# ÍNDICE

RESÚMEN ii

[DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS iii](#_TOC_250018)

[LISTA DE TABLAS v](#_TOC_250017)

[LISTA DE FIGURAS vi](#_TOC_250016)

INTRODUCCION 1

# LISTA DE TABLAS

# LISTA DE FIGURAS